PLAY THE WEST WAY



Manual para las Pequeñas Empresas de West Sac



Tabla de Contenidos

03

¡Bienvenidos!

04

Cómo Este Manual Ayudará a Tu Negocio

05

Resumen de la Campaña
- Historia y Mensaje de la Campaña
- Visuales y Recursos Clave de la Campaña
- Guía de Estilo
- Consejos de Redes Sociales y Mercadotecnia
- Señalización en Tienda y Materiales de Marketing

09

Cómo Amplificar Tu Negocio
- Anticipando el Aumento del Tráfico de Clientes
- Mercadotecnia y Promociones para el Día del Partido

10

Logística del Día del Partido
- Calendarios de los Equipos
- Cierres de Calles, Estacionamiento y Transporte

¡Bienvenidos!

Estimado/a Propietario/a de Negocio en West Sacramento,

Estás recibiendo este Manual para el Día del Partido porque queremos que tu negocio prospere durante la emocionante temporada de béisbol en West Sac, como parte de nuestra nueva y vibrante campaña: “Play the West Way”.

Con más de 150 partidos que traerán fanáticos, energía y emoción a nuestra ciudad esta próxima temporada, este manual está diseñado para ayudarte a prepararte, involucrarte y aprovechar al máximo el entusiasmo.

Dentro encontrarás ideas creativas de mercadotecnia, calendarios de juegos y detalles logísticos clave para ayudarte a atraer más clientes, aumentar tu visibilidad y convertirte en parte de la experiencia del partido.

"¡Hagamos de West Sacramento el destino definitivo para los días de partido, juntos!"

Martha Guerrero

Game Day PlayBook



Cómo Este Manual Ayudará a Tu Negocio

Como parte de la campaña “Play the West Way,” West Sac está tomando su lugar como “The Baseball Side of the River,” y eso es una gran noticia para negocios locales como el tuyo.

Con miles de fanáticos que llegarán de cerca y de lejos durante los próximos meses, la temporada de béisbol no es solo lo que sucede en el campo—es una oportunidad que dura toda la temporada para atraer nuevos clientes, aumentar las ventas y crear una experiencia de día de partido que los haga volver.

Este manual es tu plan de juego para:

- **Atraer más afluencia de clientes los días de partido**
- **Involucrarte con la comunidad y los fanáticos visitantes**
- **Convierte la emoción en ventas con promociones estratégicas**

Desde especiales del día del partido hasta consejos internos sobre logística, encontrarás todo lo que necesitas para impulsar una temporada exitosa para tu negocio.





Play the West Way: Resumen de la Campaña

Estamos emocionados de unirnos en torno a "Play the West Way," una campaña que celebra las raíces béisboleras y el espíritu de lucha de West Sac.

Historia y Mensaje de la Campaña

El béisbol está en el corazón de West Sac. Esta campaña celebra las profundas raíces béisboleras de la ciudad y su espíritu de luchador, invitando a visitantes, locales y negocios a ser parte de la energía. Encierra el carácter auténtico y sin pretensiones de West Sac, al mismo tiempo que abraza diversas formas de "jugar"—desde comer en lugares locales hasta explorar el malecón. Más allá del estadio, la creciente cultura del béisbol en la ciudad es un jonrón para todos.

Mensaje Clave:
Esta jerarquía de mensajes ofrece una voz coherente para todas las comunicaciones de la campaña, ya sea en redes sociales, señalización en tienda o materiales de mercadotecnia con la marca.

- Mensaje principal de la campana

  West Sac - The Baseball Side of the River

  Mensajes de apoyo que **afirman** nuestras raíces beisboleras y se apropian del diminutivo "West Sac"

  Every Day is Game Day

  Mensajes de apoyo que extienden la cultura del béisbol más allá del estadio y hacia la vida diaria.

Play the West Way:
Guía de Estilo

Visuales y Recursos Clave de la Campaña

Sigue nuestra Guía de Estilo de la Campaña para garantizar una implementación coherente de los elementos de la marca, incluyendo el logotipo de la campaña, los colores y el uso aprobado del logo. Para acceder a los elementos de la marca, por favor utiliza **la carpeta de Dropbox.**

Logotipo principal de la campaña

PLAY THE
WEST

Logotipo secundario de la campaña

PLAY THE
WEST WAY

Colores primarios

Carbón
RGB: R40, G40, B40 HEX: #282828
CMYK: C70, M70, Y70, K70

Amarillo
RGB: R252, G241, B176
Hex: #fcf1b0
CMYK: C2, M2, Y38, K0
Pantone (PMS): 9120 U

Blanco
RGB: R255, G255, B255
HEX: #ffffff
CMYK: C0, M0, Y0, K0

Uso Aprobado del Logo

PLAY THE
WEST
WAY

Logotipo principal sobre fondo de color oscuro

PLAY THE
WEST
WAY

Logotipo principal sobre fondo de color claro

PLAY THE WEST WAY PLAY THE WEST WAY

Logotipo principal (invertido) y amarillo a 1 tinta sobre fondo de color oscuro



Para aumentar la legibilidad del logotipo principal, reduce el brillo de la foto en un 25 % o añade una superposición negra con una opacidad del 35 %.

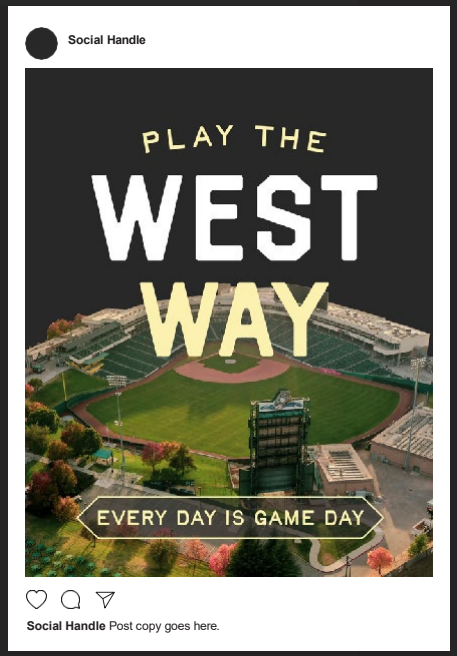
Por favor, no alterar, estirar ni cambiar los colores

Play the West Way:
Redes Sociales

Usa estas plantillas para redes sociales en momentos clave durante la temporada y para promocionar especiales del día del partido. Mira los ejemplos a continuación:

- Plantilla 1: Momentos Clave
- Plantilla 2: Especiales del Día del Partido

Publicación de Feed



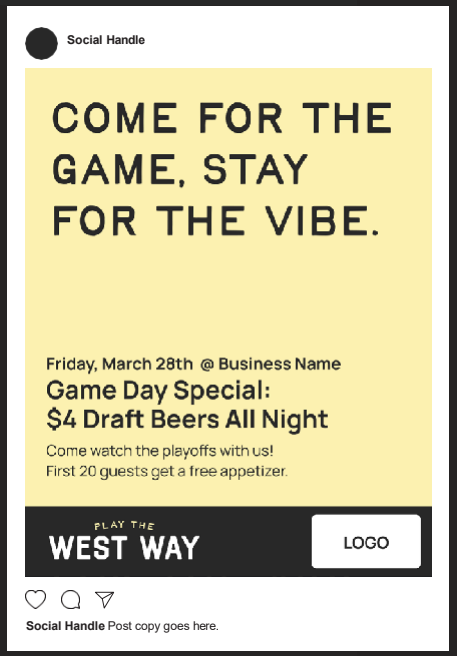
LINK TO STATIC IMAGE

Historia



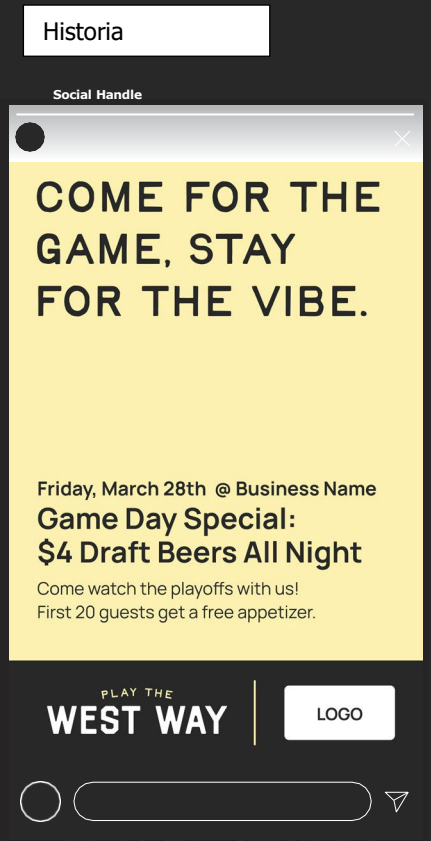
eDit tHis coPy

Publicación de Feed



LINK TO CANVA TEMPLATE

Historia



eDit tHis coPy

Play the West Way:
Señalización en Tienda y Materiales de Mercadotecnia

Calcomanía para Ventana

Muestra tu espíritu de día de partido colocando la calcomanía de la campaña en un lugar bien visible de tu fachada. Al unirte a otros pequeños negocios de West Sacramento en apoyo, aumentarás tu visibilidad, fortalecerás las conexiones comunitarias y generarás reconocimiento entre los clientes que participan en las actividades del día del partido.

Materiales de Mercadotecnia con Marca

Mejora tu presencia en el día del partido con señalización y materiales de mercadotecnia con la marca de la campaña, diseñados para involucrar a los clientes y reforzar el mensaje de "Play the West Way." Coloca estratégicamente estos materiales en áreas de alto tráfico para maximizar su impacto. Aquí tienes algunas ideas de lo que podrías crear:

- **Carteles para Mesas** – Destaca mensajes clave, promociones o detalles de la campaña en mostradores de pago o áreas de comedor.
- **Pósters y Pancartas** – Captura la atención y genera emoción con señalización llamativa y de alto impacto que incluya visuales y logos aprobados en la guía de estilo.
- **Folletos y Volantes** – Proporciona a los clientes materiales para llevar a casa con especiales de menú temáticos de la campaña, eventos del día del partido u otras promociones exclusivas.





Anticipando el Aumento del Tráfico de Clientes:

¡Se espera mucha gente en West Sac! Aquí tienes algunas sugerencias para prepararte ante el incremento del tráfico:

- **Ajusta horarios:** Considera alinear los horarios de tu negocio con los horarios de los partidos para aprovechar el mayor flujo de clientes.
- **Ajusta el personal**: Programa ayuda extra durante los periodos de mayor actividad.
- **Abastece inventario:** Asegúrate de que tu inventario pueda cubrir la demanda aumentada.
- **Crea promociones:** Ofrece especiales para el día del partido que atraigan a los fanáticos.
- **Actualiza tu presencia digital:** Modifica los horarios en línea y publica información sobre los días de partido.

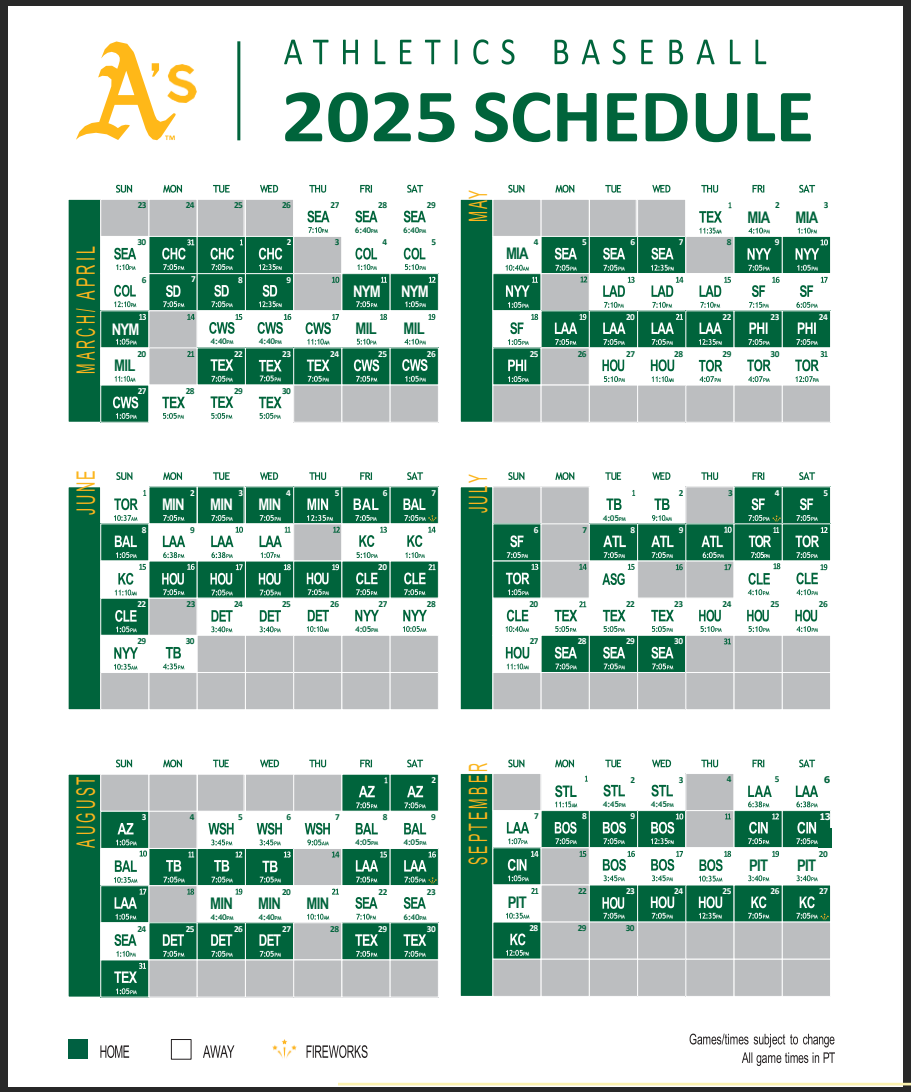
Cómo Amplificar Tu Negocio

Mercadotecnia y Promociones para el Día del Partido:

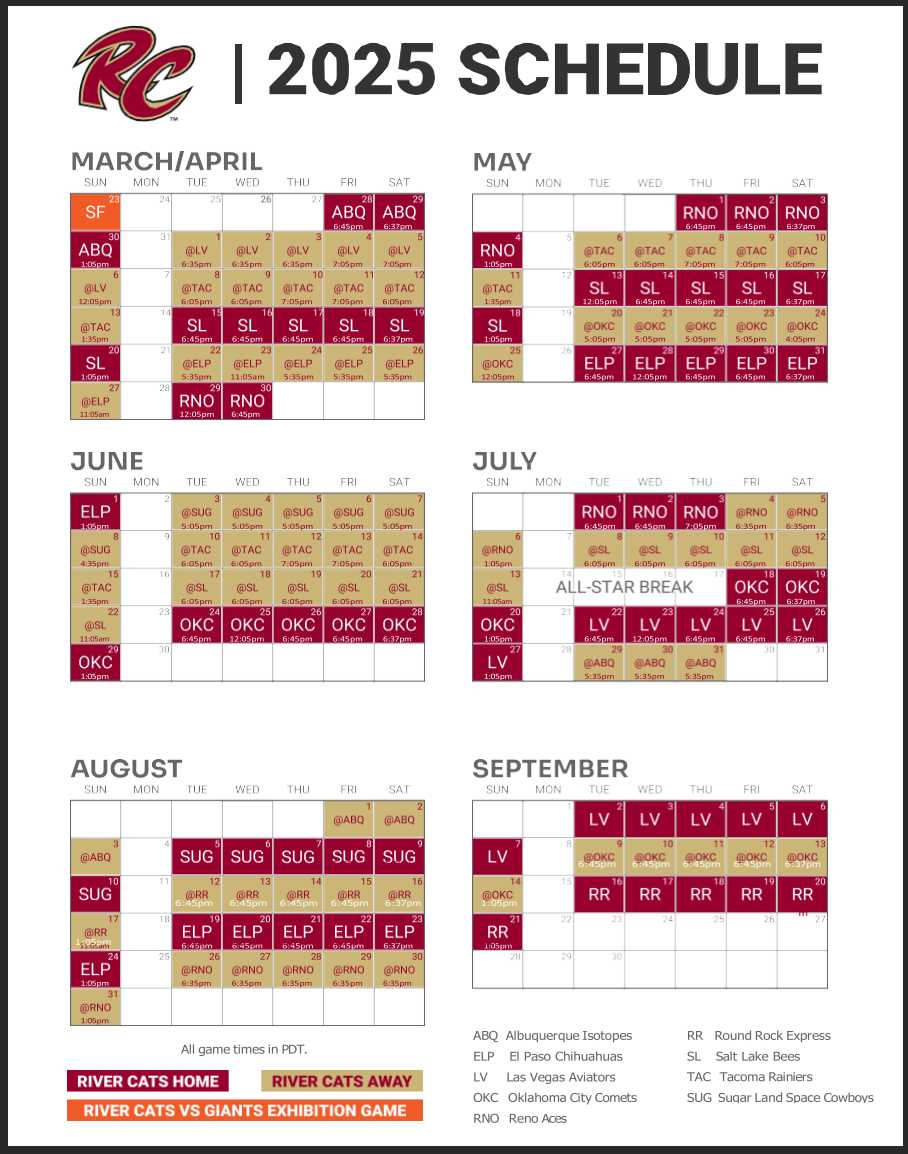
- **Colores del Día del Partido:**
  • Considera incorporar el verde y dorado de los A's en la decoración, señalización u ofertas especiales de tu negocio los días de partido, respetando también los colores negro, rojo ladrillo y dorado de los River Cats. Consulta los calendarios de los equipos (página 10) para saber qué equipos estarán en la ciudad y quiénes son sus oponentes.
- **Especiales y Promociones Temáticas de Evento:**
  • Crea promociones inspiradas en los equipos: Ofrece descuentos o artículos gratis a clientes que lleven los colores del equipo o muestren su boleto del partido. "¡Ven por el juego, quédate por el [artículo] gratis!" incentiva a los fanáticos a pasar todo el día en la ciudad.
  • Cronometra tus ofertas estratégicamente: Programa especiales antes o después del partido para captar la afluencia de fanáticos antes de que lleguen al estadio o tras la última entrada, extendiendo su tiempo en tu establecimiento.
- **Oportunidades de Mercadotecnia Continuas:**
  • Organiza fiestas para ver el juego: Crea un ambiente emocionante donde los clientes puedan disfrutar la experiencia del partido desde el lado béisbolero del río.
  • Celebraciones de apertura y cierre de temporada que marcan hitos importantes.
  • Eventos especiales para partidos populares fuera de casa con decoraciones temáticas.

Logística del Día del Partido: Calendarios de los Equipos

Athletics

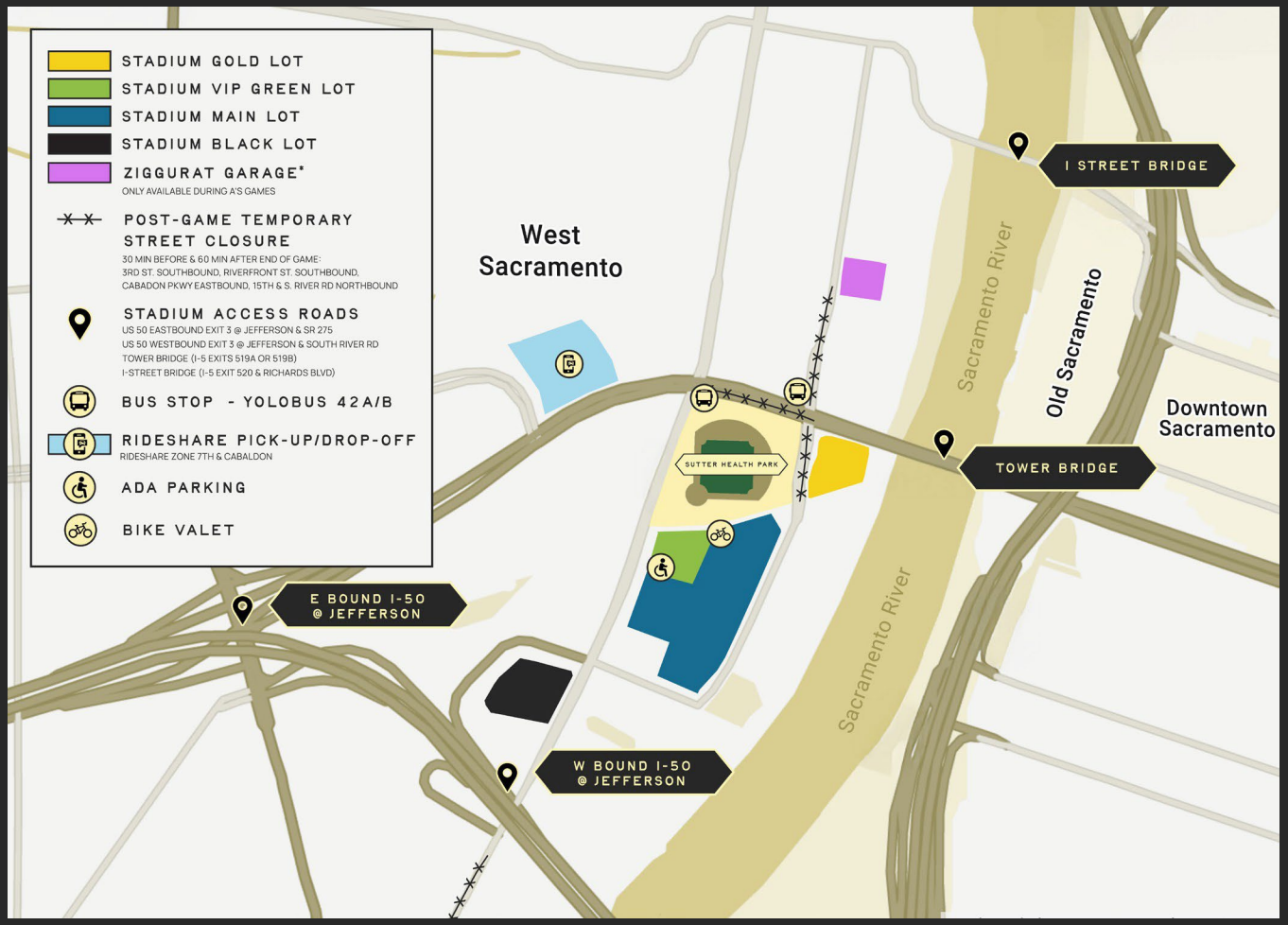


River Cats



Logística del Día del Partido: Estacionamiento y Transporte

Para reservar estacionamiento con anticipación, por favor visita **GoWestSac.com**. Utiliza este mapa para obtener más información sobre los lotes de estacionamiento designados, cómo acceder a **Sutter Health Park** y los cierres de calles locales.*



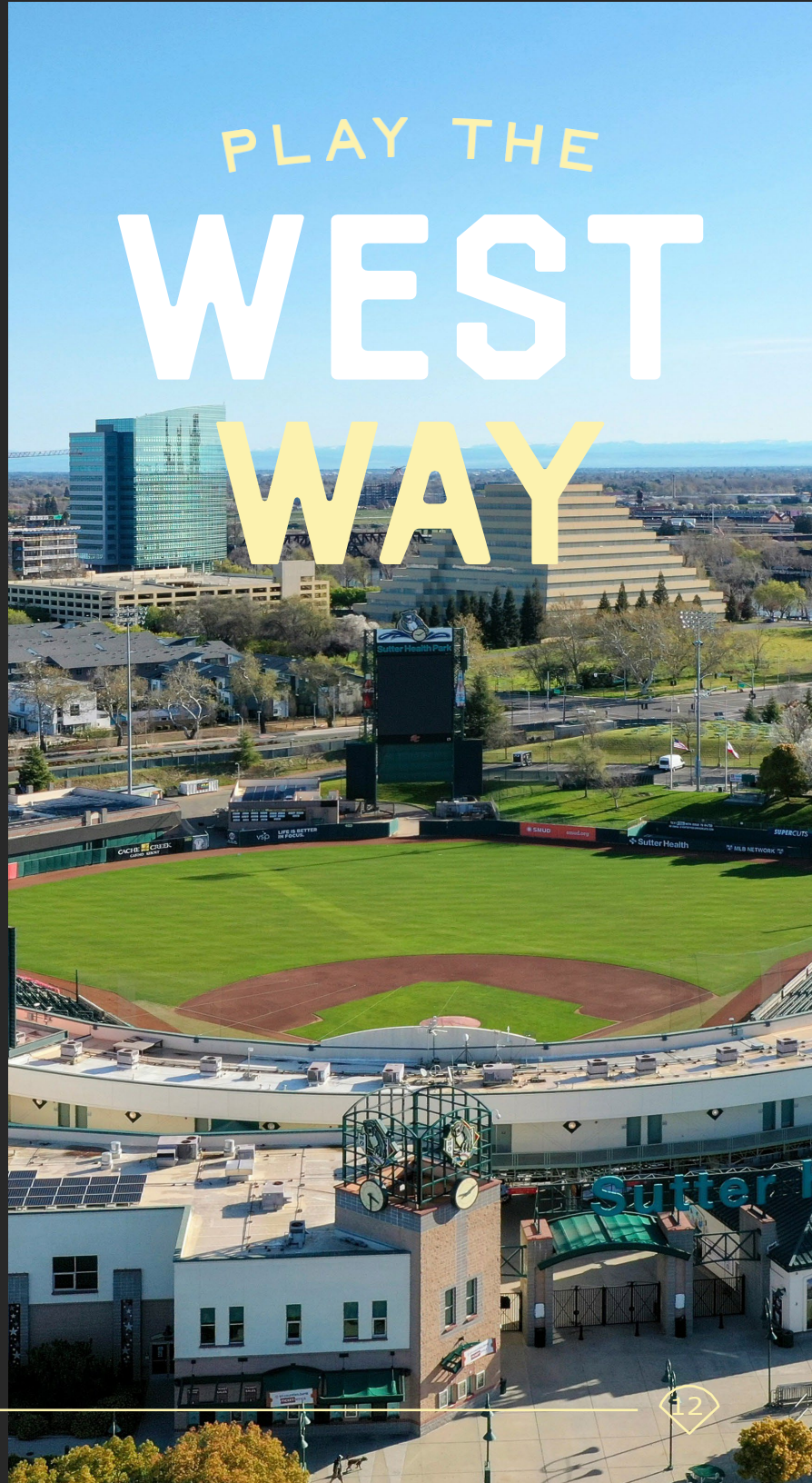
Transporte Público
Las opciones de transporte público disponibles incluyen autobús, tren, patinete eléctrico, bicicleta eléctrica y vehículos de transporte compartido (Rideshare). Para más información, por favor visite GoWestSac.com

Valet y Almacenamiento de Bicicletas
Sutter Health Park ofrece estacionamiento para bicicletas cerca de la entrada de las suites para los visitantes, y también cuenta con un servicio de valet de bicicletas gratuito en Ballpark Drive.

Apertura de Puertas en Sutter Health Park
Las puertas generales para los partidos de los River Cats abren una hora antes del inicio del juego. Los estacionamientos abren dos horas antes del inicio del juego.*

* Alguna de esta información está sujeta a cambios. Para obtener las últimas actualizaciones, utilice los recursos

Gracias por desempeñar un papel tan fundamental en la próspera comunidad de pequeñas empresas de West Sac.
Tu energía, creatividad y orgullo local son lo que nos impulsa a “Play the West Way” antes y después de cada lanzamiento.



Mantente Conectado

Llévale la delantera a la temporada siguiendo @thecityofwestsac

Para más información, visita GoWestSac.com

Para asistencia a pequeñas empresas, por favor escribe a:

SmallBizAccelerator@cityofwestsacramento.org Síguenos: Instagram | Facebook | X

PRESENTADO POR LA CIUDAD DE WEST SACRAMENTO